

Piano Strategico ROTARY Dalmine Centenario 2024-2025

aggiornato il 01-06-2024 10:49:41

FASE 1 - Definire la situazione: come sta andando il nostro club?

Questioni strategiche

Le questioni strategiche del Club, da non intendersi come preoccupazioni bensì come ambiti di continuo potenziamento dell'azione interna, riguardano principalmente tre temi: l'effettivo, i progetti ed il coinvolgimento dei soci. Per quanto riguarda il potenziamento dell'effettivo la commissione effettivo ha elaborato e applica una strategia di coinvolgimento e conoscenza approfondita dei futuri soci.

Punti di forza del club

Dopo aver traguardato positivi risultati in termini di effettivo negli anni passati, il Club nel corso dell'anno rotariano 2023/2024 ha perso un socio e ne ha guadagnati due e si attesta a fine maggio2024 alla quota di 32 soci.

Il club prosegue nella strategia di perseguire un incremento dell'effettivo "dal basso, coinvolgendo nuove professionalità di buon carattere sfruttando il network dei soci, che con la loro passione, competenze ed esempio nell'azione rotariana sono in grado di attirare nuove adesioni.

Il Club risulta molto coeso, in armonia e pervaso da spirito di vera amicizia rotariana.

Debolezze

L'effettivo del Club presenta alcune debolezze nella diversificazione delle categorie (quindi nella possibilità di poter intercettare le varie fasce della popolazione) e nella relativa localizzazione, non avendo ancora un socio per ogni comune del territorio in cui si opera.

Nonostante i soci coinvolti nella vita attiva del club siano leader e trascinatori del gruppo (con livelli di assiduità non certo negativi), bisogna tuttavia lavorare per aumentare la partecipazione, cercando di coinvolgere un numero sempre maggiore di soci nell'azione rotariana del club (ciascuno anche in base alle proprie inclinazioni) ed incrementando così il numero dei soggetti attivi.

Le risorse finanziarie a disposizione sono modeste, anche se si cerca comunque sempre di sopperire con la professionalità e la qualità dei soci.

A causa dei limitati punti di osservazione privilegiati, quali quelli di cittadini residenti nei vari comuni, abbiamo una parziale conoscenza dei bisogni della comunità, ma stiamo cercando di sopperirvi anche attraverso collaborazioni con associazioni, parrocchie e scuole operanti sul territorio.

In quanto membro del Rotary International, il club viene spesso contattato come soggetto erogatore di contributi in denaro e non di professionalità da mettere al servizio della comunità.

Opportunità comunità

I due premi di laurea che il club annualmente promuove (di concerto con l'Università degli Studi di Bergamo) ci consentono di entrare in contatto ogni anno con decine di neolaureati che si stanno per affacciare al mondo del lavoro. Il club potrebbe integrare la propria azione ad esempio sviluppando - sempre con l'Università di Bergamo - un progetto che possa (i) aiutare i giovani ad orientarsi sul modo del lavoro sfruttando ad esempio l'esperienza e le professionalità dei soci del club e (ii) coinvolgere i giovani anche negli ideali di volontariato e di servizio rotariani con i programmi dell'Azione Giovanile (e anche grazie al contributo di Rotaract e Interact).

Sfide comunità

La perdurante crisi economica con conseguente perdita di posti di lavoro ed aggravamento delle già note problematiche familiari sono le sfide lanciate dalla comunità in cui insistiamo ed a cui siamo chiamati a dare una risposta concreta. L'interazione con le parrocchie e con le scuole del territorio ci hanno consentito di approfondire la

conoscenza dei problemi sociali che perdurano nel tempo come ad esempio scarsità di risorse che si concretizzano con aiuti alimentari alle famiglie più fragili in cooperazione con le parrocchie del territorio, ma anche al sostegno di progetti di educazione allo sport per bambini e ragazzi che per motivi economici non possono accedervi.

Fornire solidarietà attiva sfruttando le nostre professionalità è la risposta che possiamo dare alle richieste del territorio che dobbiamo evadere senza tentennamenti se vogliamo essere un punto di riferimento della nostra comunità.

FASE 2 - Sviluppare una visione: come vogliamo che sia il nostro club?

Caratteristiche

Il Club tra 3/5 anni dovrà continuare ad essere un club forte, coeso, più presente sul territorio ed attento ai bisogni della comunità ed orientato al servizio.

All'interno del gruppo orobico 2 deve essere parte di una rete di club coesa e propositiva per poter sviluppare progetti più strutturati e significativi per le comunità dove i club operano.

La visione del Club

La visione del club - che ambisce ad essere un punto di riferimento riconosciuto sul territorio e dal territorio - si sostanzia nel concetto di "amicizia rotariana" con l'obiettivo della massima condivisione con i soci e con gli altri club dei progetti di servizio e della solidarietà sempre tenendo a mente il concetto del "servire al di sopra di ogni interesse personale".

FASE 3 - Elaborare un piano: come possiamo realizzare la nostra visione?

Priorità strategiche

Le tre priorità strategiche del club possono essere sintetizzate come segue:

- 1) Incremento dell'Effettivo
- 2) Coinvolgimento dei soci
- 3) Progetti & Servizio

Priorità strategica 1:

Incremento dell'Effettivo

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
Rafforzare l'immagine di un club armonioso, coeso e propositivo	Organizzazione di serate interessanti che forniscano spunti di riflessione su ruolo del Rotary e sul contributo che il socio può dare.	A.R.2024/2025/2026		Aliberti Beniamino
Promuovere il Rotary e le sue azioni serate di formazione rotariana		A.R. 2024/2025		Lodovici Roberto

Priorità strategica 2:

Coinvolgimento attivo di tutti i soci nelle Commissioni

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
Massima partecipazione da parte dei soci agli eventi distrettuali	Soppressione conviviale nella stessa settimana dell'evento	A.R.2024/2025/2026		
Coinvolgimento dei nuovi soci nelle attività del consiglio direttivo. Avere un minimo di 2 nuovi soci nel consiglio direttivo come consiglieri e coinvolgere tutti i nuovi soci a far parte di commissioni		A.R.2024/2025/2026		

Priorità strategica 3:

Continuità negli attuali progetti pluriennali del club con avvio di un nuovo progetto all'anno

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
Sicurezza Stradale / Laboratorio Safe Driver ed evento Bergamo Scienza				Lodovici Roberto
Progetto Ambiente RYLA			600 euro	Ravasio Alessandra Monaci Michele
Scambio Giovani				Aliberti Beniamino
Spazio Autismo			500 euro	Sorrentino Eugenio
Territorio e Comunità				Onori Silvano
Premio laurea DANIELE ADORNI			1000 euro	Pagano Carmine
Premio laurea FRIEDEL ELTZI			1000 euro	Sorrentino Eugenio
Premio di Laurea Beauty Valley				Melocchi Alice
Interact e Rotaract			500 euro	Ravasio Alessandra

Priorità strategica 4:

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato

FASE 4 - Seguire i progressi: quanto siamo vicini agli obiettivi?

Piano di verifica dei progressi verso gli obiettivi

