



Rotary Club Dalmine Centenario - Distretto 2042



Periodico d'informazione del Club

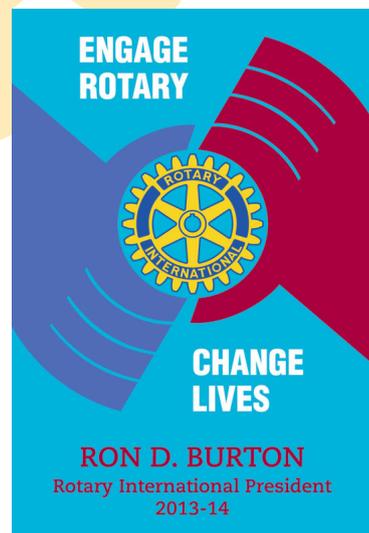
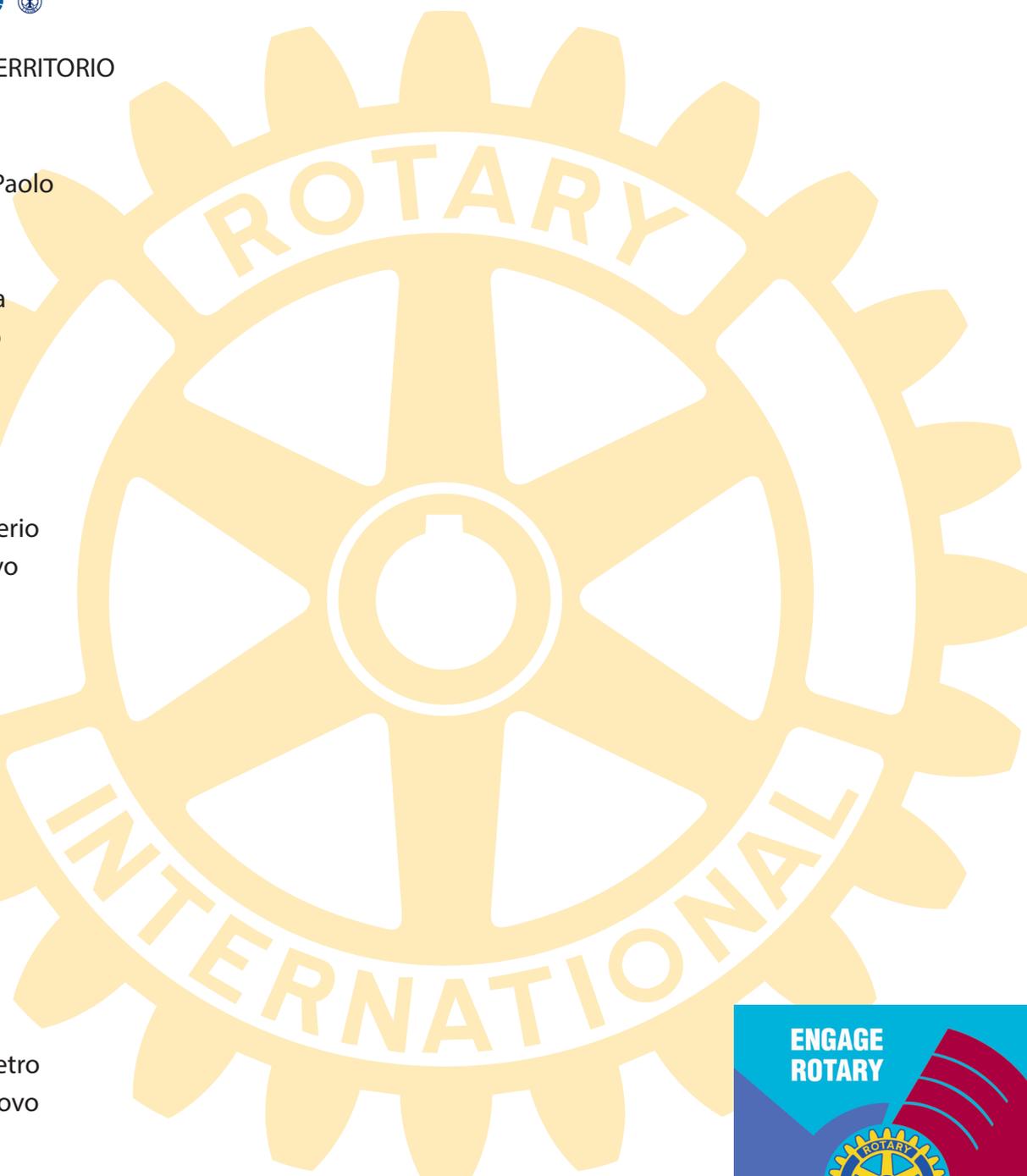
ANNO 2013/2014—N. 2

Distretto 2042  
**Rotary Club**  
**Dalmine Centenario**

100 Percent Paul Harris  
Fellow Club

## IL NOSTRO TERRITORIO

Arcene  
Azzano San Paolo  
Bergamo  
Boltiere  
Bonate Sopra  
Bonate Sotto  
Brembate  
Brusaporto  
Cavernago  
Ciserano  
Cologno al Serio  
Comun Nuovo  
Curno  
Dalmine  
Filago  
Ghisalba  
Grassobbio  
Lallio  
Levate  
Mozzo  
Orio al Serio  
Osio Sopra  
Osio Sotto  
Pognano  
Ponte San Pietro  
Pontirolo Nuovo  
Spirano  
Stezzano  
Treviolo  
Urgnano  
Valbrembo  
Verdellino  
Verdello  
Zanica



## Agosto: mese dell'effettivo e dell'espansione

Dalla tabella sotto riportata, pubblicata sul sito del Rotary International e relativa ai dati sull'effettivo del nostro Club, si rileva l'andamento negli ultimi 5 anni e si evince come siamo al 30/6/2013 al 100% nell'andamento del tasso di conservazione dell'effettivo.

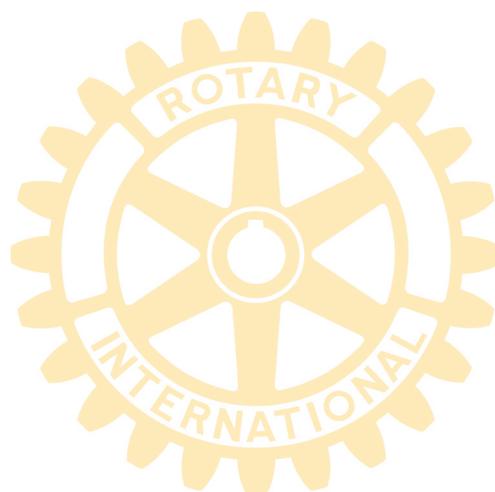


La Commissione Effettivo del Club, analizzati i dati confortanti da un punto di vista quantitativo, essendo oggi ai massimi livelli dalla data di fondazione del club, ha proseguito il suo lavoro verificando il livello qualitativo e, confortata dalla politica "antizeristi", ha verificato l'aumento negli anni della qualità della compagine dei soci e della loro disponibilità alla partecipazione, per altro non ancora massiva, alle attività di club.

Il Programma Pilota Membri Associati ha senz'altro aumentato la possibilità di conoscenza da parte del club dei potenziali soci e delle loro qualità antecedentemente al loro ingresso nell'effettivo e, reciprocamente, costituito uno strumento utile a contrastare se non eliminare facili abbandoni dovuti ad eventuali incomprensioni sulle attività del Rotary.

La scelta di proporre ai soci serate mensili dedicate solo all'approfondimento di temi Rotariani, è risultata vincente e foriera di conoscenza per i dirigenti che scoprono individualità preziose e che vengono man mano valorizzate.

Il punto dolente dell'analisi dell'effettivo si è rilevato ancora la debole rappresentanza di certe classifiche legate non alle libere professioni ma ai mestieri: panettieri, fruttivendoli, macellai, idraulici, elettricisti, falegnami – solo per citarne alcuni – sono assenti dal nostro effettivo ed uno dei punti che andre-



mo a sviluppare sarà proprio quello di cercare di avvicinare al Rotary chi è convinto che ci sia bisogno di una laurea per essere ammessi in un club; così come andremo a stimolare l'ingresso di quelle professioni, quasi tutte del comparto dell'impiego pubblico/statale, che credono di non avere la possibilità economica di partecipare.

Stiamo verificando la possibilità di costituire più Groc a livello dei singoli comuni del territorio con l'intento di avere un'ampia visione della comunità in cui insistiamo e di costituire una base per acquisire nuovi soci ed eventualmente proporre la sponsorizzazione di un nuovo club.



Siamo inoltre molto fiduciosi sull'incremento che potrà effettuarsi, anche quest'anno, dovuto al passaggio di Membri Associati allo status di Soci Attivi e sull'apertura prossima del Club alle famiglie dei soci.

Già da tre anni non costituisce più una barriera all'ingresso nel club la quota associativa, attualmente di 300 Euro annui, così come la quota d'ingresso che, fissata a 1.000 Euro, può essere diminuita ed anche azzerata, su delibera del Consiglio Direttivo, per casi particolari relativi a nuovi potenziali soci che vengano ritenuti portatori di professionalità utili al club.

La Commissione Compagine Soci:

Luca Della Volta - Presidente

Federico Friedel Elzi - Membro effettivo

Vittorio Casazza - Membro effettivo

Oreste Castagna - Early Act - Manifestazioni

Mirella Pontiggia - Early Act - Sicurezza

Diego Valenti - Early Act - Acquasplash



## Tavola Rotariana

Curioso che in quasi tutta Italia, una volta si diceva Isole comprese, nel mese dedicato dal Rotary all'espansione, i Rotary Club chiudano...per ferie.

**E' VERO, CI PIACE ORGANIZZARE CENE.**

**ROTARY CLUB DALMINE CENTENARIO DISTRETTO 2042**

**"Tavola Rotariana"**

**Giovedì 25 luglio 2013 ore 20.00**  
**Ristorante La Vacherie**  
**Brusaporto(Bg)**

**E' VERO, DOVE SIAMO NOI C'E' SEMPRE UN RINFRESCO.**

Allorché, come Consiglio Direttivo, abbiamo proposto ai soci di mantenere, tranne il giorno di Ferragosto, aperta la nostra sede conviviale di Brusaporto per chi si trovasse a casa nel mese di agosto come punto di ritrovo per parlare di effettivo e dei programmi di espansione del Club è stata una bella sorpresa scoprire che tutti si trovavano in pieno accordo con noi.

Ebbene, trascorso il mese, dobbiamo dire che è stata una scelta felice, sono state cinque conviviali ...passatemi il termine...molto trafficate la prima e l'ultima (25 luglio e 29 agosto) e da bollino verde quelle centrali.

Il lavoro è stato proficuo, avremo un nuovo Membro Associato – verrà spillato in occasione della Visita del Governatore il prossimo 5 settembre – e sarà una gradita sorpresa per tutti noi.

Siamo riusciti, fra l'altro, ad aggiornare il Piano Strategico di Club, rivedere le classifiche, predisporre le relazioni e dar vita ai primi due numeri mensili del bollettino che da settembre avrà cadenza settimanale e sarà inviato via mail anche alle Amministrazioni Comunali presenti sul territorio.

Siamo, inoltre, a buon punto con la creazione del Groc di Comun Nuovo e con la partenza dei due Club Early Act nelle scuole primarie di Comun Nuovo e Zanica cui parteciperanno i ragazzi delle quarte e quinte elementari.

Abbiamo avuto modo di scorrere alcune diapositive, predisposte dal socio Daniele Della Volta in una presentazione della Tavola Rotariana, in cui leggere alcune frasi d'incitamento pronunziate dal Presidente Internazionale Ron Burton in occasione della riunione dei Governatori Eletti a San Diego lo scorso febbraio: "Dobbiamo assicurarci che ogni Rotariano abbia un ruolo significativo da svolgere, che tutti diano davvero un contributo e che i loro contributi siano apprezzati; se volete che qualcuno faccia qualcosa, potreste aspettare che qualcun altro la faccia o potreste chiedergli di farla. Lo sviluppo del Rotary, lo sviluppo del Club, è una responsabilità di ogni Rotariano e come Rotariani dobbiamo Chiedere. Dobbia-

mo chiedere a chi non è Rotariano di venire nel nostro club, di conoscerci, di toccare con mano quali sono i nostri Programmi di Servizio, quali sentimenti e quali valori ci animano”.

Dobbiamo chiedere, ma ricordarci che comunque il lavoro non finisce con il reclutamento di nuovi soci e per dirla con le parole del Presidente Burton: “Non è finita fino a quando quel nuovo socio non sia davvero impegnato nel Rotary, ispirato dal Rotary e utilizzi la forza del servizio del Rotary per cambiare vite”



## Rotary on line

Sin dalla sua costituzione il Club si è dotato di un proprio sito internet e, con l'inizio dell'Anno Rotariano 2012/2013, ha scelto di abbandonare la piattaforma distrettuale, ritenuta troppo rigida e poco comunicativa e di investire in un nuovo sito.

Invariato l'indirizzo: <http://www.rotaryclubdalminecentenario.org>

The screenshot shows the website for Rotary Club Dalmine Centenario. At the top left, it says "ROTARY CLUB DALMINE CENTENARIO" next to the Rotary logo. At the top right, it says "100 PERCENT PAUL HARRIS FELLOW CLUB". Below the header is a navigation bar with links: "Home", "Club", "Programmi di Servizio", "Gruppo Globico 2", "Distretto 2042", "Rotary International", "Shop", "Contatti", "Area Soci". The main content area is titled "ROTARY CLUB DALMINE CENTENARIO FAMILY" and features a world map with several club locations marked. To the right of the map are three circular logos: "ROTARY CLUB", "ROYALTY CLUB", and "ROTARY CLUB". Below the map is a section titled "Calendario degli incontri conviviali mensili" with a sub-section "Incontro con il" and "Visita del Governatore". It lists a meeting on Saturday at 18:30 at "Ristorante 'La Vachera' Brusaporto lg" for 20,00. There is also a photo of a man in a red shirt and cap pointing at the camera.

Il sito presenta una veste grafica con i classici colori Rotariani, con un menù di navigazione semplice ed intuitivo e raccoglie tutto l'universo Rotariano che coinvolge il Club con indicazioni utili – anche ai non Rotariani – per comprendere i nostri sforzi per un mondo migliore. Non mancano i collegamenti alle riviste Rotariane ed alle notizie provenienti dal Rotary International; un'apposita sezione, in corso di realizzazione, conterrà i curricula di tutti i Soci ed il loro impegno nel Rotary.

Un'altra sezione, in corso di completamento, vede il collegamento a tutti i siti web dei comuni del territorio e sarà utilizzata per comunicare la nostra presenza in loco e la possibilità di avvicinarsi al Club ed eventualmente di farne parte.

Il Club, seguendo le indicazioni del Rotary International, è presente in rete sui principali social network, con un utilizzo determinato e puntuale della partecipazione al fine che ci sia nel navigatore un'esatta percezione di quello che è il club ed il Rotary.

Piattaforme come Facebook, Twitter e LinkedIn hanno creato comunità online dove le persone possono condividere informazioni personali con gli altri membri.

Il risultato è una quantità enorme di notizie che possono essere facilmente condivise.

Molti Distretti e Club di tutto il mondo utilizzano le piattaforme sociali al fine di ottenere una più alta visibilità e per comunicare sia all'esterno che, con i gruppi di discussione riservati, con i propri soci.

Il Rotary International è presente su Facebook, ha da anni un gruppo ufficiale su LinkedIn ed ha un proprio Twitter @rotary, così come il Presidente Internazionale Ron Burton ed il Segretario Generale John Hewko .



Il Club, seguendo le indicazioni del Rotary International, è presente in rete sui principali social network, con un utilizzo determinato e puntuale della partecipazione al fine che ci sia nel navigatore un'esatta percezione di quello che è il club ed il Rotary.

Piattaforme come Facebook, Twitter e LinkedIn hanno creato comunità online dove le persone possono condividere informazioni personali con gli altri membri.

Il risultato è una quantità enorme di notizie che possono essere facilmente condivise.

Molti Distretti e Club di tutto il mondo utilizzano le piattaforme sociali al fine di ottenere una più alta visibilità e per comunicare sia all'esterno che, con i gruppi di discussione riservati, con i propri soci.

Il Rotary International è presente su Facebook, ha da anni un gruppo ufficiale su LinkedIn ed ha un proprio Twitter @rotary, così come il Presidente Internazionale Ron Burton ed il Segretario Generale John Hewko .

Follow me at my official Rotary page [facebook.com/johnhewko](https://facebook.com/johnhewko), where I'll now be posting.

**John Hewko**

I rode 111 miles to help end polio.

You can help eradicate polio at

Aggiungi agli amici | Messaggio

Diario | Informazioni | Foto | Amici 1 in comune | Altro



CONNECT WITH ROTARY ON  
**facebook**

Facebook è disponibile dal febbraio 2004 – oggi in oltre 70 lingue - e conta a livello mondiale circa circa 1 miliardo e 155 milioni di utenti attivi che effettuano l'accesso per il 61% quotidianamente e per la restante quota almeno una volta al mese, classificandosi come primo servizio di rete sociale per numero di utenti.

In Italia, secondo l'ultimissima rilevazione, datata agosto 2013, gli utenti attivi nel mese sono 24 milioni, di cui 17 milioni si collegano quotidianamente; da dispositivo mobile sono 15 milioni su base mensile e 10 su base giornaliera.

La nostra presenza su Facebook risale al 2010, aggiornata quest'anno dopo la pubblicazione del nuovo sito web.

La comunità dei cosiddetti amici raggiunge oggi i quasi 4.000 contatti e ci sta permettendo, fra l'altro, di essere in collegamento con Club che coinvolgeremo nel Programma di Servizio Rotary Clubs 100

Molti comuni, aziende ed ovviamente singoli abitanti del nostro del territorio sono presenti su Facebook ed il costante utilizzo della piattaforma non potrà che essere foriero di nuovi contatti e di disseminazione del nostro messaggio.

# twitter



Twitter – disponibile in rete dal luglio 2006 – è un servizio gratuito di social information network e microblogging che fornisce agli utenti una pagina personale aggiornabile tramite messaggi di testo con una lunghezza massima di 140 caratteri per cui il messaggio – chiamato cinguettio - deve essere molto conciso , forte e concentrato.

Offre l'opportunità di venire a contatto anche con informazioni e notizie che non si stavano cercando ma che ci accorgiamo essere di nostro interesse.

I TAG (@) e HASHTAG (#) permettono di condividere con altri e aggregare tematicamente informazioni in

maniera molto rapida ed efficace. L' hashtag, in particolare, offre numerose possibilità di tematizzazione che si sono rivelate utili in molte occasioni.

I Tag (@) servono a coinvolgere altri nella conversazioni, chiamandoli in causa per citarne un articolo o per chiedere un parere. Ad esempio @rotary ha scritto un bellissimo post qui: ..... Quando si menziona qualcuno attraverso un tag, a lui arriva una segnalazione e può intervenire e commentare.

Gli Hashtag (#) diventano dei veri e propri aggregatori istantanei di contenuti e informazioni e vengono molto apprezzati durante il live blogging di eventi o per manifestazioni di cittadinanza attiva on line. Quando un hashtag è usato contemporaneamente da molte persone, diventa un tema di tendenza condiviso nella sidebar di destra e che può essere seguito e scoperto da chiunque.

Funzionano come potente motore di ricerca che crea parole chiave dal basso.

Un esempio di dove il Rotary ha creato un hashtag è stato quando per "Rotary End Polio " è stata generata la frase in concomitanza con la Giornata Mondiale della Polio . In lingua Twitter questo perché # rotaryendpolio è stato utilizzato in ogni post su tutte le pagine dei social media in cui qualcuno ha fatto un commento sul ruolo del Rotary nella eradicazione della polio; analogamente i messaggi inviati dai partecipanti alla Convention di Lisbona o gli appelli dei vari club per la partecipazione ai loro progetti o raccolte fondi.

FOLLOW ROTARY TWEETS ON  
twitter

Twitter – disponibile in rete dal luglio 2006 – è un servizio gratuito di social information network e microblogging che fornisce agli utenti una pagina personale aggiornabile tramite messaggi di testo con una lunghezza massima di 140 caratteri per cui il messaggio – chiamato cinguettio - deve essere molto conciso , forte e concentrato.

Offre l'opportunità di venire a contatto anche con informazioni e notizie che non si stavano cercando ma che ci accorgiamo essere di nostro interesse.

I TAG (@) e HASHTAG (#) permettono di condividere con altri e aggregare tematicamente informazioni in maniera molto rapida ed efficace. L' hashtag, in particolare, offre numerose possibilità di tematizzazione che si sono rivelate utili in molte occasioni.

I Tag (@) servono a coinvolgere altri nella conversazioni, chiamandoli in causa per citarne un articolo o per chiedere un parere. Ad esempio @rotary ha scritto un bellissimo post qui: ..... Quando si menziona qualcuno attraverso un tag, a lui arriva una segnalazione e può intervenire e commentare.

Gli Hashtag (#) diventano dei veri e propri aggregatori istantanei di contenuti e informazioni e vengono molto apprezzati durante il live blogging di eventi o per manifestazioni di cittadinanza attiva on line. Quando un hashtag è usato contemporaneamente da molte persone, diventa un tema di tendenza condiviso nella sidebar di destra e che può essere seguito e scoperto da chiunque.

Funzionano come potente motore di ricerca che crea parole chiave dal basso.

Un esempio di dove il Rotary ha creato un hashtag è stato quando per "Rotary End Polio" è stata generata la frase in concomitanza con la Giornata Mondiale della Polio. In lingua Twitter questo perché # rotaryendpolio è stato utilizzato in ogni post su tutte le pagine dei social media in cui qualcuno ha fatto un commento sul ruolo del Rotary nella eradicazione della polio; analogamente i messaggi inviati dai partecipanti alla Convention di Lisbona o gli appelli dei vari club per la partecipazione ai loro progetti o raccolte fondi.

L'interfaccia di Twitter è semplice e il flusso di post non è interrotto da applicazioni, giochi e pubblicità.

Twitter nel 2012 ha raggiunto i 500 milioni di iscritti e 288 milioni di utenti attivi che accedono alla piattaforma almeno una volta al mese.

In Italia Twitter è esploso soprattutto nella seconda metà del 2011, grazie agli endorsment di molto celebrità televisive.

La crescita del social dei "cinguettii" non sembra però fermarsi e soltanto un anno dopo, nel 2012, la base attiva è aumentata del 50% fino ad arrivare ai quasi 4 milioni e mezzo di utenti attivi odierni fra cui aziende, università, scuole e pubbliche amministrazioni che utilizzano Twitter a scopi didattici.





LinkedIn è impiegato principalmente per lo sviluppo di contatti professionali.

La rete di LinkedIn, presente in oltre 200 paesi, a gennaio 2013 contava circa 200 milioni di ed è diffuso in tutto il mondo. Lo scopo principale del sito è consentire agli utenti registrati di mantenere una lista di persone conosciute e ritenute affidabili in

ambito lavorativo. Le persone nella lista sono definite "connessioni": esse sono in effetti le connessioni di un nodo (l'utente) all'interno della rete sociale.

L'utente può incrementare il numero delle sue connessioni invitando chi di suo gradimento. Il Rotary International ha scelto LinkedIn come sede preferenziale per la comunicazione con i Rotariani di tutto il mondo e ciò può essere dovuto al fatto che il sito permette facilmente di creare gruppi per argomenti di discussione sia dal proprietario della pagina - in questo caso il Rotary - o da coloro che si sono "connessi" per seguire la pagina, cioè i Rotariani di tutto il mondo.

Su invito del Rotary International è stato utilizzato fino alla fine dello scorso Anno Rotariano dal Delegato per i gruppi di discussione relativi al Programma Pilota Membri Associati ed è ora indirizzo permanente del Club per i contatti con rete di Rotariani che non hanno ancora provveduto ad accreditarsi sul nuovo sito del Rotary International.

Crediamo che, al di là del trasferimento – dovuto – di tutti i gruppi di discussione sulla nuova piattaforma gestita direttamente nel nuovo sito del Rotary International continueremo ad utilizzare LinkedIn come strumento di ascolto ed in forma ridotta di comunicazione.

The screenshot shows the LinkedIn interface for a group profile. At the top, the LinkedIn logo is visible along with account information: 'Tipo di account: Basic | Aggiorna'. Navigation tabs include Home, Profilo, Contatti, Gruppi, Lavoro, Posta in arrivo, Aziende, and Altro. A search bar is on the right. Below the navigation is a banner for 'IT Professionals - Make Your Job Easier w/ Cloud Hosting Leader. Try Us, Get \$20'. The main content area features a profile card for 'Rotary Club Dalmine Centenario' with the subtitle 'Responsabile Social Network'. The location is 'Bergamo, Italia' and the category is 'Organizzazioni civiche e sociali'. The profile is currently active ('Attuale') and the user is an independent worker ('Lavoratore autonomo'). The organization was formed by 'Rotary International'. A blue button labeled 'Invia messaggio InMail' is present, along with a dropdown arrow. In the bottom right corner, there is a '1 collegamento' (1 connection) indicator.

## IL MIO ROTARY



### I MIEI MESSAGGI

La tua casella di posta in arrivo è vuota.  
[Vai ai messaggi >](#)

### ANNOUNCEMENTS

[Risoluzione dei problemi con il sito web](#)  
 27-AUG-2013

[Registrazione al Congresso RI di Sydney e risparmio](#)  
 9-AUG-2013

Il nuovo sito del Rotary International, pubblicato il 26 agosto, ci ha visto fra i primi attori ed abbiamo partecipato anche ai gruppi di discussione precedenti la messa on line del sito.

Ad oggi abbiamo aperto i Gruppi denominati:

EARLY ACT ITALIA

ROTARY CLUBS 100

ROTARY INTERNATIONAL. 2011-14 ASSOCIATE MEMBER PILOT PROGRAM

e partecipiamo ad 11 Gruppi di discussione:

OFFICIAL ROTARY.ORG WEBSITE FEEDBACK

INTERNATIONAL COMPUTER USERS FELLOWSHIP OF ROTARIANS

RGHF HISTORY LIBRARY - CLUB AND/OR DISTRICT HISTORIES

ROTARIAN ACTION GROUP FOR MICROFINANCE AND COMMUNITY DEVELOPMENT

ROTARY GLOBAL HISTORY FELLOWSHIP (RGHF)

ROTARY IMAGE

ROTARY PEACE FELLOWS

ROTI - THE FELLOWSHIP OF ROTARIANS ON THE INTERNET

ROTARY/ONE - ROTARY IN CHICAGO, VISITING CHICAGO

SOCIAL MEDIA FOR ROTARIANS

## GRUPPI

CERCA

CAN'T FIND A GROUP TO MEET YOUR NEED?

AVVIA UN GRUPPO

## IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Presidente  
Roberto Peroni

Vice Presidente  
Eugenio Sorrentino

Segretario  
Carmine Pagano

Tesoriere  
Giorgio Sartori

Delegato Rotary Foundation  
Roberto Lodovici

Delegato Programma Pilota  
Luca Della Volta

Prefetto  
Mario Riccardi

Past Presidente  
Federico Friedel Elzi

Presidente Eletto  
Eugenio Sorrentino

Consiglieri  
Eugenio Baldini  
Stefano Beretta  
Walter Consoli  
Peppe Pezzoli  
Filippo Tirone  
Mario Vavassori

## CALENDARIO DEGLI INCONTRI CONVIVIALI



### Visita del Governatore

Consiglio Direttivo ore 18.30  
Ristorante "La Vacherie" Brusaporto Bg  
ore 20,00



### Come Ottimizzare la Prestazione Sportiva e Lavorativa con la Chiropratica Relatore dott. Antonio Gil

Ristorante "La Vacherie" Brusaporto Bg  
ore 20,00

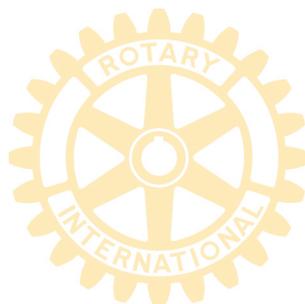


### Michele Guadalupi - chitarrista, liutista, organizzatore musicale

Ristorante "La Vacherie" Brusaporto Bg  
ore 20,00



### Incontro con il Club Gemellato Villeneuve-Loubet Baie des Anges



Redazione:  
Eugenio Sorrentino  
Andrea Salvi  
Stefania Pendezza

Grafica:  
Daniele Della Volta

La missione del Rotary International è di servire gli altri, promuovere l'integrità e propagare nel mondo la comprensione reciproca, la cooperazione e la pace attraverso il diffondersi di relazioni amichevoli fra persone esercitanti diverse attività economiche, professionali e di leadership nelle loro comunità.

### ROTARY CLUB DALMINE CENTENARIO FAMILY



ROTARY CLUB RCVLBA  
VILLENEUVE-LOUBET BAIE DES ANGES

